

Responsable marketing & communication (H/F)

Rattachement hiérarchique : Directeur commercial

Localisation : 4 rue de Broglie, F- 2300 Lannion

Encadrement : Non (initialement)

Type de contrat : CDI

L'entreprise

OXXIUS est une PME industrielle qui développe, produit et commercialise une large gamme de produits laser miniaturisés et de systèmes optiques.

Ces produits sont à destination des laboratoires et des fabricants d'instruments du monde entier majoritairement dans le domaine des sciences de la vie. Depuis vingt ans, elle est implantée au cœur du réseau photonique de Bretagne et a su fidéliser de nombreux clients. La dynamique de croissance de la société tournée majoritairement vers l'international conduit l'entreprise à consolider ses effectifs.

Nous vous proposons de rejoindre une entreprise à taille humaine, composée principalement d'ingénieurs et de Techniciens, structurée et sereine.

En nous rejoignant vous contribuerez à la poursuite du développement de notre structure, dont les forces de nos équipes sont, entre autres, la créativité et l'adaptabilité.

Embarquez avec nous !

Finalité du poste

Votre mission principale sera le pilotage de la politique de communication.

Sous l'autorité du directeur commercial, vous aurez la responsabilité, d'élaborer, de créer, de planifier, d'animer, d'analyser et d'améliorer la stratégie des actions de communications. Celles-ci couvrent les domaines suivants marketing, webmarketing et réseaux sociaux.

Missions et activités

Marketing

- Analyser les tendances (sociétales, technologiques...) et la concurrence
- Cerner les cibles commerciales
- Concevoir des outils de promotion innovants
- Dresser un diagnostic du marché
- Mesurer l'impact des nouveaux outils sur la rentabilité des campagnes marketing

- Concevoir le plan d'action marketing
- Analyser le marché et déterminer les besoins à adapter à la création de nouveaux produits/services
- Mettre en œuvre les outils de promotion - Participer à la réalisation de différents supports commerciaux, marketing et communication : plaquettes, catalogue produits et mise en forme des tarifs, des fiches produits
- Assurer les mises à jour du site internet et son bon référencement en coordination avec notre sous-traitant
- Participer au design produit
- Gérer le planning des produits pour démonstrations et opérations marketing.
- Établir et gérer le budget des opérations de marketing sous l'autorité du directeur commercial

Communication

- Concevoir le plan d'action de communication multicanal
- Assurer les relations avec les prestataires extérieurs (ex : agences spécialisées)
- Veiller à la mise à jour de la base de données clients pour envoi d'emailing, animation et alimentation des réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter ...)
- Contribuer à la notoriété de l'entreprise sur l'ensemble des canaux
- Diffuser de l'information pratique dans l'établissement via le canal digital -
- Mesurer l'impact des nouveaux outils sur la rentabilité des campagnes marketing
- Gérer et organiser nos participations à des salons et conférences.
- Participer à la définition du plan de communication
- Rédiger les communiqués de presse
- Établir et gérer le budget des opérations de communication sous l'autorité du directeur commercial
- Design graphique pour réalisation de support de publicité ou poster de communication.

Profil souhaité (formation, expérience, compétence)

- Formation BAC+3 ou BAC+5 dans le domaine du marketing digital, gestion de projet ou de la communication
- Expérience de minimum 1 à 2 ans
- Créatif(ve), organisé(e) et innovant(e) vous avez une excellente communication écrite et êtes un bon communicant.
- Maîtrise de l'anglais,
- Maîtrise du pack office, Google analytics
- Maîtrise des outils PAO (Suite Adobe Illustrator...), montage video.
- Autonome et force de proposition